

Vērtēšanas kritēriju veidlapa

Nr.	Max. punktu skaits	Kvalitātes vērtēšanas kritēriji
1.	6	Produkta/pakalpojuma aktualitāte, unikalitāte 0 – Produkta/pakalpojuma aktualitātei/unikalitātei nav faktu/pierādījumu; 2 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls/unikāls konkursa norises teritorijā novadā; 4 - Produkts/pakalpojums ir aktuāls/unikāls Latvijā/ārpus Latvijas teritorijas. 6 - Produkts/pakalpojums veicinās novada atpazīstamību.
2.	4	Orientācija uz klientu 0 - Nav orientēts uz klientu; 2 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam; 4 - Produkts/pakalpojums radīts ar mērķi palīdzēt klientam un nepastāv nekādi šķēršļi vai ierobežojumi.
3.	4	Mērķa tirgus un klienti 0 – Nav veikta tirgus izpēte; 2 - Identificēts mērķa tirgus vai klienti; 4 - Ir identificēti mērķa tirgi un klienti.
4.	4	Pieprasījums 0 – Zems pieprasījums; 2 - Prognozējams stabils vai pieaugošs pieprasījums tuvākā nākotnē ; 4 - Vērojams / prognozējams pieprasījuma pieaugums.
5.	4	Konkurētspēja 0 - zema; 2 - vidēja; 4 - augsta.
6.	4	Tehnoloģiskais risinājums ir atbilstošs (identificētas iekārtas, izejvielas, veicamās darbības) 0 – neatbilst kritērijam; 1 – zema atbilstība; 2 – daļēji atbilst; 4 – atbilst.
7.	4	Produkta/pakalpojuma virzīšana tirgū 0 - nav priekšstata vai ir neskaidrs priekšstats kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū; 2 - ir vispārīgas idejas par to kā produkts pakalpojums tiks virzīts tirgū; 4 - ir skaidrs plāns kā produkts/pakalpojums tiks virzīts tirgū.
8.	4	Riski 0 – nav apzināti iespējamie riski; 2 – būtiski riski nepastāv; 4 – apzināti iespējamie riski un to novēršanas iespējas.
9.	4	Finanšu aprēķini 0 - pamatpieņēmumi nav ticami / ideja visticamāk nav pelnītspējīga; 2 - ir veikti minimāli aprēķini, tie ir ticami un visticamāk ideja būs pelnītspējīga; 4 - pamatpieņēmumi ir ticami, un biznesa ideja visticamāk būs pelnītspējīga.
10.	2	Projekta budžets 0 – tāmē norādītās izmaksas nav reālas un attiecināmas; 2 – tāmē norādītās izmaksas ir reālas un atbalstāmas.

Maksimāli iespējamais punktu skaits 40.