



## ROPAŽU NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģ. Nr. 90000067986

Institūta iela 1A, Ulbroka, Stopiņu pagasts, Ropažu novads, LV-2130

Tālr. 27885518

[novada.dome@ropazi.lv](mailto:novada.dome@ropazi.lv)

Ulbrokā

APSTIRPINĀTS

Konsultatīvās darba grupas “Ropažiem 820” sēdē,  
08.02.2024., prot.nr.2

### “Ropažiem 820” logo idejas izstrādes konkursa nolikums

1. Vispārīgā informācija.
  - 1.1. 2025. gadā Ropažu pagasts svinēs pastāvēšanas 820 jubileju. Lai sagatavotos pagasta svētkiem, ar pašvaldības 30.10.2023., rīkojumu Nr. RN/2023/4.1-8/406 “Par konsultatīvās darba grupas izveidi “Ropažiem 820”” ir izveidota darba grupa svētku organizēšanai, kura 2023. gada 6. decembra sēdē pieņēma lēmumu rīkot konkursu par svētku logo izstrādi.
  - 1.2. Konkurss ir atklāts.
  - 1.3. Konkurss rīko Ropažu novada pašvaldība.
  - 1.4. Konkursa kontaktpersona: Ropažu Kultūras centra mākslinieciskā vadītāja Ramona Endziņa, e-pasts: [ramona.endzina@ropazi.lv](mailto:ramona.endzina@ropazi.lv), tālrunis 29179828.
  - 1.5. Konkursa norises laiks: no 2024. gada 19. februāra līdz 15. martam.
2. Konkursa priekšmets.
  - 2.1. Ropažu pagasta 820. jubilejas svētku logo idejas izstrāde. Logo tiks izmantots svētku pasākumu vizuālajā noformējumā, poligrāfiskajos izdevumos, reprezentācijas materiālos, suvenīros, un citos publicitātes materiālos.
3. Konkursa mērķis.
  - 3.1. Iegūt autentisku, oriģinālu, ērti lietojamu un Ropažu pagastu raksturojošu logo, kas veltīts 820. jubilejai, lai veicinātu jubilejas notikuma atpazīstamību un popularizēšanu.
4. Logo idejas izstrādē jāņem vērā:
  - 4.1. formā vienkāršs, viegli uztverams, vienlaikus uzmanību piesaistošs, inovatīvs, pievilcīgs;
  - 4.2. lietojams, viegli uztverams dažādos mērogos;
  - 4.3. ietver nosaukumu: Ropažiem 820;
  - 4.4. logo izveidē iesakām izmantot Ropažu pagasta ģerboņa un karoga krāsas; Ropažu pagasta goda tērpa krāsas; Ropažu pagasta goda tērpa lakata grafisko elementu – ugunspuķi; Ropažu pagasta jostas krāsas un raksta zīmējumu (pielikumā);
  - 4.5. logo izveidē izmantojami jebkādi grafiskie un mākslinieciskie līdzekļi;

- 4.6. logo pievieno īsu idejas aprakstu.
5. Dalībnieki.
  - 5.1. Dalībnieku skaits un vecums nav ierobežots;
  - 5.2. viens dalībnieks var iesniegt ne vairāk kā 3 logo darbus;
  - 5.3. dalībnieks iesniedz savu autordarbu, apstiprina un ir atbildīgs par to, ka viņam pieder izstrādātās logo zīmes ideja;
  - 5.4. dalībnieks sedz visas izmaksas, kas saistītas ar logo idejas materiālu sagatavošanu un iesniegšanu;
  - 5.5. dalībnieks, iesniedzot logo ideju, apņemas ievērot visus konkursa nolikumā minētos nosacījumus.
6. Darbu iesniegšanas kārtība.
  - 6.1. Logo zīmējums digitālā versijā (PDF, PNG, JPG), vai papīra formātā (min.A5, max A3);
  - 6.2. īss, paskaidrojošs un ideju pamatojošs apraksts;
  - 6.3. informācija par autoru: vārds, uzvārds, telefona numurs, e-pasta adrese;
  - 6.4. dalībnieka apliecinājums, ar kuru viņš apstiprina, ka ir izstrādātā logo idejas autors;
  - 6.5. darbus iesniedz elektroniski, nosūtot uz e-pastu: [ramona.endzina@ropazi.lv](mailto:ramona.endzina@ropazi.lv) līdz **15. martam**;
  - 6.6. darbus izstrādātus papīra formātā iesniedz personīgi Ropažu Kultūras centrā līdz **15. martam**, vai pa pastu: Sporta iela 2/k.2, Ropaži, Ropažu pagasts, Ropažu novads, LV-2135. Darbiem jābūt ievietotiem aizlīmētā aploksnē, Uz aplokšnes norāde: Konkurssam “Ropažiem 820” logo idejas izstrāde”;
  - 6.7. darbi, kas iesniegti pēc norādīta termiņa netiks izskatīti.
7. Konkursa darbu vērtēšana.
  - 7.1. Darbus vērtē Konsultatīvā darba grupa.
  - 7.2. logo vērtējuma pamatkritēriji:
    - 7.2.1. logo atbilstība Konkursa priekšmetam un mērķim (Nolikuma 2., 3.p.);
    - 7.2.2. logo vizuālā pievilcība un uztveramība (formā vienkāršs, viegli uztverams, vienlaikus uzmanību piesaistošs, inovatīvs, pievilcīgs, viegli uztverams dažādos mērogos);
    - 7.2.3. logo pielietojamība (pasākumu vizuālajā noformējumā, poligrāfiskajos izdevumos, reprezentācijas materiālos, suvenīros, un citos publicitātes materiālos).
  - 7.3. katrs darba grupas loceklis (ja ir, arī pieaicinātie mākslinieki) piešķir punktus par katra iesniegtā logo atbilstību augstāk norādītajiem kritērijiem, maksimālais punktu skaits – 10;
  - 7.4. darba grupa var lūgt skaidrojumus logo autoram par iesniegto piedāvājumu.
8. Konkursa uzvarētāju noteikšana.
  - 8.1. Darba grupa pēc logo izvērtēšanas 3 darbus, kas saņēmuši visaugstāko punktu skaitu, nodot sabiedrības balsojumam pašvaldības informācijas kanālos.
  - 8.2. Sabiedrības balsojums notiek 1 nedēļu.

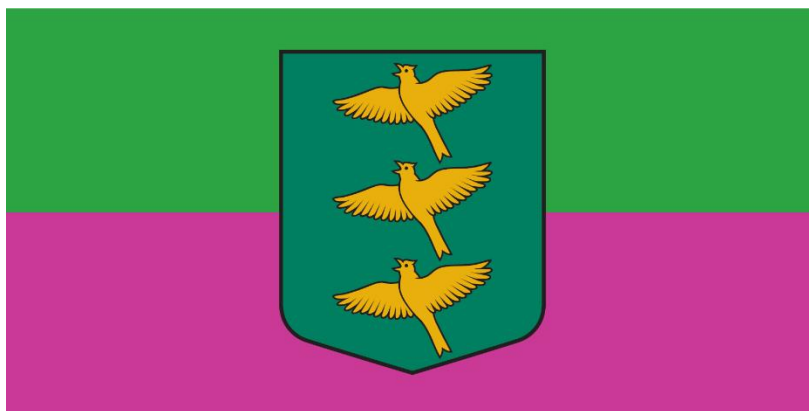
- 8.3. Pēc sabiedrības balsojuma noslēguma, darba grupa apkopo balsojuma rezultātus. Darbu, kas ieguvis visvairāk balsu gan darba grupas, gan sabiedrības balsojumā, nosaka par konkursa uzvarētāju.
  - 8.4. Ja sabiedrības balsojums un darba grupas vērtējums atšķiras, gala lēmumu par uzvarētāju pieņem darba grupa.
9. Balvu fonds.
- 9.1. Pašvaldība nodrošina piemiņas balvu visiem konkursa dalībniekiem.
  - 9.2. 1.-3. vietu ieguvējiem dāvanā ieejas karte uz kādu no kultūras pasākumiem Ropažu Kultūras centrā.
10. Noslēguma jautājumi.
- 10.1. Pēc konkursa noslēguma, konkursā uzvarējušais logo variants kļūst par “Ropažiem 820” svētku logo.
  - 10.2. Iesniegtā logo autortiesības pāriet Ropažu novada pašvaldībai. Pašvaldība to lieto “Ropažiem 820” svētku pasākumu organizēšanai.
  - 10.3. Pašvaldībai ir tiesības uzvarējušo svētku logo pielāgot izmantošanai digitālajai un poligrāfiskajai videi.

## Pielikumi.

Ropažu pagasta ģerbonis



Ropažu pagasta karogs

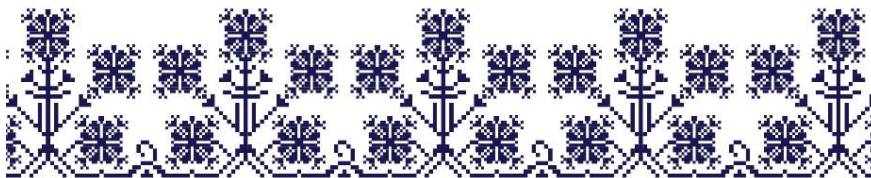
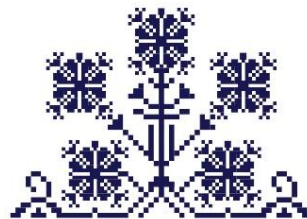


Ropažu pagasta goda tērps



Ropažu pagasta goda tērpa lakata grafiskais elements – ugunspuķe;





Ropažu pagasta josta un raksta zīmējums



JOSTA. Ropaži. 19.gs.1.p.  
Rakstaina audene. Vilna, lini. 300x6,5 cm. CVVM 297.