



## ROPAŽU NOVADA PAŠVALDĪBA

Reģistrācijas Nr. 90000029039

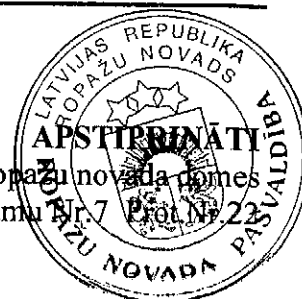
Sporta iela 1, Ropaži, Ropažu novads, LV 2135

Tālr. 67918666, fakss 67918385, e-pasts [ropazi@ropazi.lv](mailto:ropazi@ropazi.lv)

AS Swedbank Valmieras filiāle, kods HABALV22, konts LV54 HABA 0551 0133 8368 7

Ropažu novadā

2013. gada 12. decembrī



ar Ropažu novada domes  
ārkārtas sēdes lēmumu Nr. 7 Prot. Nr. 23

### SAISTOŠIE NOTEIKUMI NR. 23

**„Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojanas kārtību publiskās vietās Ropažu novada teritorijā un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību”**

Izdoti saskaņā ar Reklāmas likuma 7.panta trešo daļu,  
likuma „Par pašvaldībām” 43.panta pirmās daļas 7.punktu,  
likuma „Par nodokļiem un nodevām” 12.panta pirmās daļas  
7.punktu,

Ministru kabineta 2005. gada 28. jūnija  
noteikumu Nr. 480

„Noteikumi par kārtību, kādā pašvaldības var  
uzlikt pašvaldību nodevas” 16. un 16.<sup>1</sup> punktu

### I. Lietotie termini un to skaidrojums

**Reklāmas nesējs** ir objekts, uz kura izvieto reklāmu vai informāciju. Ir divu veidu reklāmas nesēji:

**speciāli veidoti reklāmas nesēji** – pārvietojami vai stacionāri reklāmas stendi, reklāmas vairogi, stabi, transparenti, brīvi stāvošas vitrīnas, stiklotas vitrīnas, konstrukcijas un citi dizaina objekti - kā stacionāri, tā pagaidu, ar gaismas, skaņas izmantošanu vai bez tām; plakaniski vai šķērsām pret sienu piestiprinātas konstrukcijas, izvietotas pie stabiem, ēku fasādēm, uz jumtiem, žogiem, ietvēm, ielām, ēku logos, vitrīnās, apstādījumos, dārzos, parkos, skvēros, brīvā ainavā, gar ceļiem, laukumos, krastmalās, uz tiltiem, pagaidu būvēm u.tml.;

**reklāmai pielietojami reklāmas nesēji** – ēku sienas un fasādes virsmas, jumti, žogi, ietves, estakādes (apgaismes, elektrības vadu turētāji), pagaidu būves, sabiedriskā transporta līdzekļi, gaisa baloni, aerostati un citi līdzīgi objekti.

**Īslaicīga reklāma** – sludinājumi, drukātie plakāti, afišas u.c. informatīvie materiāli, ja to eksponēšanas laiks nav ilgāks par vienu mēnesi, kurus izvieto speciāli tiem paredzētās vietās – reklāmas/afišu stendos.

**Reklāmas izvietotājs** – fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā reklāma vai kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju un ir atbildīga par konkrētās reklāmas izvietojšanu, uzturēšanu un reklāmā sniegto ziņu patiesību.

**Izkārtnes izvietotājs** - fiziska vai juridiska persona, kurai pieder attiecīgā izkārtne vai kura vēlas izvietot izkārtni un ir atbildīga par konkrētās izkārtnes izvietojšanu, uzturēšanu.

**Norāde** – informācija par iestādes, uzņēmuma vai objekta atrašanās vietu, kas izvietota ne tieši uz attiecīgā objekta.

**Sludinājumi un citi informatīvie materiāli** – dažādu veidu vizuālā informācija – afišas, paziņojumi, plakāti, aģitācijas materiāli, aicinājumi, uzsaukumi, reklāmas ziņojumi un tml., ko izvieto tiem speciāli paredzētās vietās (pie stendiem, afišu stabiem u.c. saskaņotiem reklāmas nesējiem).

**Slietnis** – neliels (līdz 1,5m augsts), mobils reklāmas objekts, kas var tikt izvietots pie jebkuras iestādes, organizācijas vai saimnieciskās darbības veikšanas vietas tikai tās darba laikā.

**Vitrīna** – skatlogs un tā iekšējā daļa viena metra dziļumā no loga rūs.

**Citi vizuālās informācijas objekti** – dažāda veida informācija: paziņojumi, aicinājumi, uzsaukumi u.tml., ko izliek speciāli tam paredzētās vietās (stendi, afišu stabi u.tml.).

## II. Vispārīgie jautājumi

1. Saistošie noteikumi reklāmas, izkārtnu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietošanai, apsaimniekošanai Ropažu novada administratīvajā teritorijā, publiskā vietā (turpmāk tekstā – Noteikumi) attiecas uz visām fiziskām un juridiskām personām, kuras izvieto reklāmas, izkārtnes, sludinājumus un citus informatīvos materiālus vai kurām pieder reklāmas nesēji vai objekti.

2. Izvietojot reklāmu, izkārtnes, sludinājumus un citus informatīvos materiālus Ropažu novada administratīvajā teritorijā, jāievēro šie Noteikumi, Latvijas Republikas Satiksmes ministrijas noteikumi reklāmas nesēju uzstādīšanai tiešā ceļa tuvumā, Ropažu novada teritorijas plānojums, likums "Par kultūras pieminekļu aizsardzību", Valsts kultūras pieminekļu aizsardzības inspekcijas norādījumi, Valsts valodas likums, Reklāmas likums un citi Latvijas Republikas normatīvie akti.

3. Izvietojot informāciju, jāievēro šādas prasības:

3.1. reklāmās, izkārtnēs un informatīvajos materiālos informācijai jābūt valsts valodā;

3.2. publiskajā informācijā līdzās valsts valodai, kuras tekstam jābūt dominējošam, lietojamas arī citas valodas, ja šī informācija nepieciešama drošības apsvērumu dēļ (brīdinājuma un aizlieguma informācija) un attiecas uz nacionālo kultūras biedrību, reliģisko konfesiju pasākumiem, attiecas uz tādu organizāciju sniegto informāciju, kuras saistītas ar starptautisko tūrisma (ja tās lietošanas nepieciešamība saskaņota ar Valsts valodas centru), kā arī attiecas uz starptautiskiem pasākumiem (konferences, izstādes, simpoziji, konkursi u.tml.). Firmas nosaukums, preču zīme (logotips) citās valodās nav tulkojams.

4. Par reklāmas, izkārtnes, sludinājuma vai cita informatīvā materiāla saturu ir atbildīgs reklāmas izvietotājs.

5. Reklāmām un izkārtnēm jāievēro materiālu, grafiskās kompozīcijas un kolorīta atbilstība apbūves raksturam un stilam, kā arī kolorīta atbilstība attiecīgās pilsētas/pagasta daļas arhitektūras raksturam un ēkas vienotas fasādes risinājumam. Skatlogus aizliegts aizlīmēt, aizsegt no iekšpuses ar tirdzniecības iekārtām, preču izvietošanai paredzētiem plauktiem vai stendiem, izņemot gadījumus, kad ir izstrādāts un saskaņots skatloga ekspozīcijas risinājums.

6. Ja kā izkārtnes sastāvdaļa tiek izvietota reklāma un/vai informācija par pārdodamo produkciju, pakalpojuma veidu, tālruni u.tml., šo informāciju objekta kopējā noformējumā jāpakārto galvenajai informācijai par objekta nosaukumu un uzņēmējdarbības veidu. Šo Noteikumu izpratnē galvenā informācija uzskatāma par dominējošu, ja izkārtnē tiek saglabāta galvenā informācija attiecībā pret pārējo informāciju 2:1.

7. Visa veida reklāmām jāatbilst Ropažu novada apbūves u.c. noteikumiem, funkcionāli estētiskajām prasībām; reklāmas izvietojot, jānodrošina Ropažu novadam raksturīgās arhitektūras un vides saglabāšana. Reklāmas nedrīkst aizsegt nozīmīgas un skaistas dabas ainavas, kā arī izjaukt ielas kopskata savdabīgumu. Reklāmas nedrīkst aizsegt

ēku arhitektūras raksturīgākās daļas, ainaviski vērtīgos apbūves fragmentus vai citādi bojāt pilsētas vai pagasta vizuālo tēlu.

8. Skatlogs ar ilglaicīga (ilgāk par 14 dienām) noformējuma elementiem (stacionāras uzlīmes uz stikla, gaismas kastes un tml.) uzskatāms par izkārtnes sastāvdaļu, ja to saturs atbilst šajos Noteikumos noteiktajam izkārtnes termiņa skaidrojumam.

9. Būvzīkārtnu un būvtāfeļu izvietojumam piemērojamas izkārtņu izvietojumam noteiktās prasības.

10. Reklāmu nedrīkst novietot tuvāk par 10 m no kultūras pieminekļiem, kas atrodas valsts kultūras pieminekļu sarakstā un pie sabiedriski nozīmīgām kultūrvēsturiski nozīmīgām vietām (baznīcām, pieminekļiem, skulptūrām). Aizliegums neattiecas uz konkrētā sabiedriski nozīmīgā objekta pašreklāmu.

11. Ropažu novadā aizliegta alkoholisko dzērienu, tabakas izstrādājumu, narkotisko vielu reklāmas izvietošana, kā arī tādas reklāmas izvietošana, kas satur pornogrāfiskas vai vardarbīgas ainas.

12. Tirdzniecības vietā izvietotajā reklāmā aizliegts attēlot smēķēšanas vai alkohola lietošanas skatus.

13. Reklāmas nesējam jābūt marķētam ar reklāmas izvietotāja rekvizītiem.

14. Uz reklāmas, īslaicīgas reklāmas un citiem vizuālās informācijas objektiem obligāti jābūt reklāmas izvietotāja un izgatavotāja rekvizītiem.

15. Minimālais attālums starp diviem stacionāri izvietotiem reklāmas objektiem ir 30 metri. Attālums var tikt samazināts atbilstoši teritorijas zonas konceptuālajam risinājumam, kas apstiprināts Ropažu novada būvvaldē. Aizliegums neattiecas uz reklāmas norādēm un pašvaldības īpašumā esošiem reklāmas nesējiem.

16. Ropažu novada administratīvajā teritorijā aizliegta patvaļīga plakātu, afišu, sludinājumu, aģitācijas materiālu un citu informatīvo materiālu izvietošana šim nolūkam neparedzētās, neatļautās vietās.

17. Ja šajos Noteikumos minētajos gadījumos pēc administratīvā pārkāpumu protokola sastādīšanas Noteikumu pārkāpējs nenovērš pārkāpumu, Ropažu novada pašvaldībai ir tiesības noņemt reklāmu, reklāmas nesēju, izkārtņi, sludinājumu vai citu informatīvo materiālu uz tā izvietotāja rēķina.

18. Šie noteikumi neattiecas uz funkcionālo informāciju: valsts un pašvaldību dienestu norādēm (ceļa zīmes, transporta pieturu zīmes, ielu nosaukuma norādes un tml.), kas izgatavotas pēc iepriekš apstiprināta tipveida projekta – etalona.

### **III. Reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu izvietojuma un apsaimniekošanas kārtība**

19. Jautājumus par reklāmas izvietojumu novadā izskata un saskaņojumu izsniedz Ropažu novada pašvaldības būvvalde. Strīdi ir izskatāmi Ropažu novada pašvaldības būvvaldē.

20. Ropažu novada pašvaldības būvvalde nodrošina kontroles funkcijas par Noteikumu ievērošanu, saskaņā ar ko būvvalde ir tiesīga reklāmas izvietotājiem sniegt rakstveida norādījumus par reklāmas nesēju sakārtošanu. Reklāmas izvietotājiem atsakoties izpildīt būvvaldes sniegtos norādījumus un novērst konstatētos pārkāpumus un/vai nepilnības, būvvalde ir tiesīga anulēt attiecīgās reklāmas izvietotājam izdoto saskaņojumu.

21. Ropažu novada pašvaldības būvvaldei ir tiesības dot norādījumus ēkas (telpas) īpašniekam (lietotājam) par skatlogu sakārtošanu vai nomaiņu, kā arī par izkārtnes vai reklāmas nesēja sakārtošanu. Šie norādījumi ir saistoši visām juridiskajām un fiziskajām personām.

22. Tiesības izvietot reklāmu Ropažu novada administratīvajā teritorijā ir fiziskajām un juridiskajām personām, kuras saņēmušas Ropažu novada pašvaldības būvvaldes saskaņojumu par reklāmas vai tās nesēja eksponēšanu.

23. Reklāmas izvietotājam, kurš vēlas izvietot savu reklāmu uz zemes, ēkas vai cita objekta, kas nav viņa īpašumā vai lietojumā, jāsaņem zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieka vai lietotāja rakstveida piekrišana, kura līdz ar īpašuma tiesību apliecinājošiem dokumentiem ir iesniedzama Ropažu novada pašvaldībā.

24. Gadījumā, ja vairāki reklāmas izvietotāji pretendē uz reklāmas vai tās nesēja izvietojumu vienā un tajā pašā vietā Ropažu novada pašvaldības īpašumā, tad tiesības uz reklāmas vai tās nesēja izvietojumu nosaka konkursa kārtībā. Lēmumu par reklāmas izvietojuma tiesībām pieņem Ropažu novada pašvaldības būvvalde.

25. Aizliegts izvietot īslaicīgu reklāmu tam neparedzētās vietās: uz namu fasādēm, durvīm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, transformatoru celtnēm, u.c., ja to nav saskaņojis Ropažu novada pašvaldības būvvalde. Īslaicīgo reklāmu Ropažu novadā atļauts izvietot tam speciāli iekārtotās vietās (reklāmu stendi, afišu stabi u.c. pašvaldības noteiktajās vietās) un reklāmas izvietotājiem tā jānovāc trīs dienu laikā pēc paredzētā pasākuma vai notikuma norises dienas, atjaunojot īslaicīgās reklāmas izvietojuma vietu iepriekšējā tehniskajā un vizuālajā stāvoklī.

26. Izņēmuma gadījumos: vēlēšanas, tautas aptauja, referendums u.c. gadījumos, ja tas saskaņots ar Ropažu novada pašvaldības būvvaldi, īslaicīgo reklāmu var izlikt tam neparedzētās vietās.

27. Reklāmas grafiskās kompozīcijas nomaiņas gadījumos pie iepriekš izvietota un atļauta reklāmas nesēja nav nepieciešams atkārtots Ropažu novada pašvaldības būvvaldes saskaņojums.

28. Pārvietojamie reklāmas stendi un slietņi drīkst atrasties vietās, kur tie netraucē gājēju kustību. Izvietojot pārvietojamos reklāmas stendus uz ietvēm, celiņiem, pieļaujama gājēju kustības zonas platumam jābūt ne mazākam par 1,5 metriem.

29. Reklāmām un reklāmas nesējiem jābūt piestiprinātiem statiski drošā vietā, lietojot piesaisti. Tie nedrīkst apdraudēt apkārtējo drošību, par ko atbildīgs ir reklāmas izvietotājs.

30. Reklāmu drīkst izvietot tikai pie sakārtotas ēkas fasādes.

31. Reklāmu un reklāmas nesēju, kas no sienām izvirzīti šķērsām būvlaidei, apakšējā mala nedrīkst atrasties zemāk par 2,5 m virs ietves. Reklāmas nesēji novietojami ne tuvāk par 0,5 m no ietves malas.

32. Reklāmas nesēja uzstādīšana un ekspluatācija atļauta tikai tad, ja veikti apkārtnes teritorijas labiekārtošanas darbi. Reklāmas un reklāmas nesēji reklāmas izvietotājiem jāuztur tehniskā un vizuālā kārtībā. Aizliegts lietot bojātas, novecojušas un notraipītas reklāmas un to nesējus.

33. Reklāmas izvietotājam jānodrošina zemes un teritorijas pie vai zem reklāmas uzturēšana (zāles regulāru pļaušana, atkritumu savākšana u.c.).

#### **IV. Reklāmu, izkārtņu, sludinājumu un citu informatīvo materiālu saskaņošanas kārtība**

34. Persona, kura vēlas izvietot reklāmu vai reklāmas nesēju Ropažu novadā, publiskās vietās iesniedz Ropažu novada pašvaldībā iesniegumu, kurā ietveramas ziņas par reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietotāju un reklāmas, reklāmas nesēja vai izkārtnes izvietojuma adresi.

35. Iesniegumam jāpievieno Ministru kabineta 2012. gada 30. oktobra noteikumos Nr. 732 „Kārtība, kādā saņemama atļauja reklāmas izvietojumam publiskās vietās vai vietās, kas vērstas pret publisku vietu” noteiktie dokumenti.

36. Projektā jāiekļauj:

36.1. vietas situācijas fotogrāfija vai zīmējums ar paredzētās izkārtnes vai reklāmas izvietojumu;

36.2. situācijas plāns ar objekta un apkārtējās teritorijas raksturojumu, fasādei – zīmējumus (M 1:100, M 1:50); plānam M 1:500; fasādēm M 1:100- M 1:50;

36.3. izstrādāta reklāmas vai izkārtnes kompozīcija (M 1:10, M 1:20, liela izmēra elementiem 1:50) krāsās vai jānorāda krāsu risinājums, burtu garnitūras pieteikums (šrifta paraugs); reklāmas izmēri, dimensijas;

36.4. ja paredzēta apjomīga kompozīcija, jāiesniedz konstruktīvais risinājums;

36.5. ja izvietojams objekts ar stacionāru piesaisti zemē, jāiesniedz piesaistes projekts uz topogrāfiska uzmērījuma vai situācijas plāna (M 1:500 vai M 1:2000) un visi pieprasītie saskaņojumi;

36.6. ja reklāmas nesējs paredzēts vairāk nekā trīs eksemplāros, papildus jāiesniedz izvietojanas vietu saraksts un shēma;

36.7. uz projekta jābūt tā autora parakstam.

37. Iesniedzot Ropažu novada pašvaldībā iesniegumu par citu vizuālās informācijas objektu izvietojumu, iesniegumā jāiekļauj izvietojamo vizuālās informācijas objektu skaitu un iecerētās reklāmas nesēju vietas, kā arī jāpievieno reklāmas nesēja īpašnieka vai pārvaldītāja piekrišana par cita vizuālās informācijas objektu izvietojumu.

38. Reklāmu un reklāmas nesēju izvietojuma pie ēkām vai objektiem, kuri ir Valsts nozīmes arhitektūras un kultūras pieminekļi projekta stadijā papildus saskaņojama ar Ropažu novada pašvaldības būvvaldi.

39. Pēc Ropažu novada pašvaldības būvvaldes pieprasījuma reklāmas un reklāmas nesēja izvietotājam jāsaņemas izvietojuma ar inženierkomunikāciju īpašniekiem, VAS „Latvijas valsts ceļi”, Valsts valodas centru u.c. institūcijām.

40. Ja, izvietojot reklāmas nesēju ar stacionāru piesaisti zemei, paredzēts veikt rakšanas darbus dziļāk par 30 cm, Ropažu novada pašvaldībā jāsaņem rakšanas darbu atļauja.

41. Iesniegumu Ropažu novada pašvaldības būvvalde izskata trīs darba dienu laikā no nepieciešamo dokumentu saņemšanas dienas.

42. Priekšlikumus un tam pievienotos dokumentus par jaunu tīkla reklāmas objektu izvietojumu Ropažu novada administratīvajā teritorijā izskata Ropažu novada Attīstības komiteja.

43. Ropažu novada pašvaldības būvvalde, ja ievērotas visas šajos Noteikumos minētās prasības un samaksāta pašvaldības nodeva (ja nav atbrīvojums no šīs nodevas maksāšanas) izsniedz saskaņojumu izvietot konkrēto reklāmu un reklāmas nesēju vai sniedz motivētu atteikumu.

44. Tiesības izvietot reklāmu un reklāmas nesēju ir personām, kuras saņēmušas Ropažu novada pašvaldības būvvaldes saskaņojumu un samaksājušas pašvaldības nodevu kārtībā, kāda noteikta šajos Noteikumos.

45. Ropažu novada pašvaldības būvvaldes konkrēts termiņa saskaņojums uz izkārtnes vai reklāmas fotogrāfijas atļauj to īslaicīgi izvietot līdz noteiktajam termiņam.

46. Persona, kura vēlas izvietot plakātus, afišas, sludinājumus, aģitācijas un citus informatīvos materiālus tiem speciāli paredzētās un atļautās vietās, iesniedz Ropažu novada pašvaldībai adresētu iesniegumu, kam pievienoti izvietojamo materiālu paraugi un to izvietojanas vietu (saskaņotus ar reklāmas nesēja īpašnieku) saraksts.

47. Izvietot sludinājumus un citus informatīvos materiālus var tikai pēc to paraugu un izvietojanas vietu saskaņojuma un aprēķinātās pašvaldības nodevas samaksas.

48. Ja beidzies īslaicīgās reklāmas, sludinājumu vai citu informatīvo materiālu izvietojanas termiņš, izvietotājam materiāli jānoņem piecu dienu laikā, sakārtojot izvietojanas vietu iepriekšējā stāvoklī.

49. Ja beidzies pastāvīgās reklāmas eksponēšanas termiņš, reklāmas izvietotājam jānodrošina reklāmas noņemšana 10 (desmit) dienu laikā, kopš termiņš beidzies vai no dienas, kad reklamētā organizācija, iestāde vai cita juridiskā persona pasludināta par maksātnespējīgu vai iestāde slēgta, sakārtojot reklāmas izvietojanas vietu vai reklāmas nesēju pienācīgā kārtībā.

## V. Priekšvēlēšanu aģitācija

50. Ropažu novada administratīvajā teritorijā aizliegts izvietot īslaicīgu informāciju – priekšvēlēšanu aģitāciju, sludinājumus un citus informatīvos materiālus uz sētām, ēku fasādēm, jaunbūvēm, būvžogiem, apgaismošanas stabiem, transformatoru celtnēm un citu inženiertehnisko komunikāciju būvju elementiem, ceļu satiksmes zīmēm un informatīvajām norādēm, pilsētas labiekārtojuma, reklāmas un dizaina elementu konstrukcijām, kā arī kokiem un apstādījumiem.

## VI. Pašvaldības nodevas maksātāji

51. Pašvaldības nodevas par reklāmu un arī īslaicīgas reklāmas izvietošānu publiskās vietās maksātāji ir juridiskās vai fiziskās personas, kuras uz pašvaldības īpašumā vai teritorijā esošām ēkām, zemes, kā arī citās tam atvēlētās vietās izvieto vizuālo informāciju.

52. Pašvaldības nodeva netiek iekasēta:

52.1. par tādas reklāmas izvietošānu un eksponēšanu, kas ir juridisko vai fizisko personu izvietotā vizuālā informācija, kas informē par šo personu veikto uzņēmējdarbību, par iestādes vai uzņēmuma nosaukumu, darbības veidu, darba laiku, pārdodamās produkcijas sortimentu un citiem uzņēmējdarbības veikšanai nepieciešamajiem informatīvajiem datiem, ja minētā informācija izvietota tieši pie attiecīgās juridiskās vai fiziskās personas uzņēmējdarbības veikšanas vietas;

52.2. par nekomerciāla rakstura reklāmu, kuru izvieto:

52.2.1. labdarības pasākumu organizētāji;

52.2.2. Latvijas Republikā reģistrētās reliģiskās konfesijas;

52.2.3. kultūras un kultūrvēsturisko pasākumu rīkotāji;

52.2.4. dabas aizsardzības pasākumu rīkotāji;

52.2.5. veselības aizsardzības pasākumu rīkotāji;

52.2.6. sporta pasākumu rīkotāji;

52.2.7. bērnu vai jaunatnes pasākumu rīkotāji.

52.3. par Ropažu novada pašvaldības iestāžu rīkoto pasākumu reklāmu un informāciju par tiem, tajā skaitā dažādu akciju un svētku noformējumu;

52.4. par informāciju, kas izvietota uz jebkura veida reklāmas nesējiem un pati informācija ir novada pašvaldībai nepieciešama: norādes, informatīvās kartes, shēmas u.c.;

52.5. par reklāmu, kas izvietota sporta bāzes, stadiona u.c. iestādes vai uzņēmuma iekšējā teritorijā un nav orientēta uz publisku vietu (nav redzama no ielas);

52.6. par sponsoru reklāmu Ropažu novada pašvaldības rīkoto pasākumu norises vietā un laikā;

52.7. par reklāmu, kuru izvieto Ropažu novada teritorijā reģistrētas juridiskas personas vai individuālā darba veicēji;

53. Ropažu novada pašvaldība var samazināt pašvaldības nodevu par reklāmu izvietošānu publiskajās vietās Ropažu novadā par 50 % vai atbrīvot no nodevas, ja, izvietojot reklāmu, tiek nodrošināta novadam nepieciešamās orientējošās informācijas, mazo arhitektūras formu izgatavošana, izvietošāna, apkope, uzturēšana vai tiek veiktas līdzīga rakstura darbības novada infrastruktūras uzlabošānai un attīstībai.

## VII. Pašvaldības nodevas par reklāmu likme, aprēķināšanas kārtība un koeficienti

54. Pašvaldības nodevas par reklāmu likmes aprēķināšanas tarifu, izņemot par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietošānu, tajā skaitā arī politiskās reklāmas izvietošānu, pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām, nosaka Ropažu novada pašvaldība. Tarifs ir 1,40- *euro* (viens *euro* un 40 centi) mēnesī par vienu reklāmas kvadrātmetru. Ja reklāmas vai reklāmas nesēja virsmas izmērs ir mazāks par vienu

kvadrātmetru, aprēķinos tiek lietots minimālais skaitlis – 1. Par priekšvēlēšanu aģitācijas materiālu izvietojumu, tajā skaitā arī politiskās reklāmas izvietojumu, pirms Eiropas Parlamenta vēlēšanām, Saeimas vēlēšanām un pašvaldību vēlēšanām, pašvaldība aprēķina un iekasē maksu atbilstoši Ministru kabineta noteikumos noteiktajam maksas aprēķināšanas tarifam un kārtībai.

55. Ziņas par reklāmas vai reklāmas nesēja izmēriem, kā arī par reklāmas izvietojuma ilgumu pašvaldības nodevas aprēķināšanai iesniedz reklāmas izvietotājs, kurš ir atbildīgs par sniegto ziņu pareizību.

56. Pašvaldības nodevu par reklāmas nesēja eksponēšanas vienu mēnesi īslaicīgai reklāmai vai gadu pastāvīgai reklāmai aprēķina pēc formulas:

$(\text{Reklāmas nesēja izmērs } m^2) \times (\text{Euro } 1) \times (\text{zonas koeficients}) \times (\text{efektivitātes koeficients}) \times (\text{tematikas koeficients}) \times (\text{laika koeficients})$ .

57. Reklāmas nesēja eksponēšanas maksas aprēķināšanas koeficienti:

57.1. zonu koeficienti:

Ropaži, Mucenieki, pie A4 šosejas (VIA Baltica)	4,0
Zaķumuiža un Silakrogs	3,0
pie maģistrālajām ielām	2,0
pārējā teritorijā	1,0

57.2. efektivitātes koeficienti – kompozīcijas sarežģītības pakāpe:

kustīgā reklāma	3,0
skaņas reklāma	3,0
kinētiskā reklāma	3,0
dinamiska gaismas reklāma	3,0
gaismas reklāma	2,0
telpiska reklāma	1,5
parasta reklāma	1,0

57.3. tematiskais koeficients:

komercireklāma	1,0
komercireklāma azartspēlēm	4,0
reklāma, kas izvietota kā standarta ceļa norāde	0,5
Latvijas Republikā ražotās produkcijas reklāma un tās	
firmas reklāma, kas produktu ražo	0,5
pārējās reklāmas	1,0

57.4. laika koeficients:

līdz 1 mēnesim	1,0
līdz 1 gadam	(12 x 0,6)

58. Ja reklāmas nesējs ir pretuguns mūris, tad reklāmas nesēja eksponēšanas maksas aprēķinam izmanto to sienas laukuma daļu, kas nes aktīvo vizuālo informāciju.

## **VIII. Pašvaldības nodevas par reklāmu maksāšanas kārtība un kontrole**

59. Pašvaldības nodeva (nodevas pirmais maksājums) jāsamaksā pirms reklāmas izvietojuma.

60. Pašvaldības nodevas par reklāmu maksājumus kontrolē Ropažu novada pašvaldības būvvalde.

61. Reklāmas izvietotājam ir pienākums paziņot par reklāmas darbības beigām. Ja netiek paziņots, tad rēķini (pašvaldības nodeva) ir jāsamaksā noteiktajā kārtībā. Reklāma, par kuru noteiktā laika periodā nav samaksāts rēķins (pašvaldības nodeva) vai tā pēc eksponēšanas termiņa beigām nav demontēta, uzskatāma par nelegālu. Ropažu novada pašvaldībai ir tiesības nelegālu reklāmu demontēt par saviem līdzekļiem, nosūtot rēķinu par nesamaksāto pašvaldības nodevu un par reklāmas demontāžu reklāmas izvietotājam, kuram ir pienākums rēķinu samaksāt.

62. Pārmaksātās pašvaldības nodevas summa par reklāmu, pamatojoties un maksātāja motivētu iesniegumu, tiek samaksāta maksātājam.

63. Par pārmaksātu nav uzskatāma tā pašvaldības nodevas summa, kas aprēķināta un iekasēta, pamatojoties uz reklāmas izvietotāja sniegtajām ziņām un, ja pēc pašvaldības nodevas samaksāšanas, reklāmas izvietotājs samazinājis reklāmas eksponēšanas ilgumu vai reklāmas laukuma platību (apjomu).

64. Pašvaldības nodeva par reklāmu ieskaitāma Ropažu novada pašvaldības pamatbudžetā.

65. Reklāmas izvietotājs paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu minēto summu samaksā Ropažu novada pašvaldības kasē vai pārskaita paziņojumā norādītajā bankas kontā.

66. Pēc reklāmas izvietotāja lūguma, pašvaldības nodevas maksājumu var sadalīt mēneša, ceturkšņa, pusgada vai gada maksājumos, kas norādāmi paziņojumā par pašvaldības nodevu par reklāmu. Gadījumā, ja pašvaldības nodevas summa pārsniedz 285,00 - *euro* (divi simti astoņdesmit pieci *euro*), nodevas samaksas kārtība ir:

66.1. 50% pirms reklāmas izvietojuma;

66.2. atlikusī summa tiek sadalīta proporcionāli reklāmas izvietojuma laikam un tiek maksāta katru mēnesi.

67. Ja reklāma ir bojāta vai ļaunprātīgi likvidēta, par atkārtotu tās izvietojumu pašvaldības nodeva nav jāmaksā.

## **IX. Atbildība par noteikumu neievērošanu**

68. Par šo Noteikumu neievērošanu administratīvi ir atbildīgs reklāmas un reklāmas nesēja, kā arī citu vizuālās informācijas objektu izvietotājs vai persona, par kuru tie informē vai kurai pieder attiecīgie objekti.

69. Par šo Noteikumu neievērošanu administratīvi atbildīgs ir arī zemes, ēkas vai cita objekta īpašnieks, pārvaldītājs, apsaimniekotājs vai lietotājs, ja uz viņam piederošā vai viņa pārvaldījumā, apsaimniekošanā vai lietošanā esošā īpašuma izvietota neatļauta reklāma vai reklāmas nesējs.

70. Nesaskaņotu reklāmu, izkārtņu, plakātu, afišu, sludinājumu, aģitācijas un citu informatīvo materiālu izvietojuma Ropažu novada pašvaldības teritorijā uzskatāma par to izvietojumu neatļautā vietā. Par to izvietojumu ir atbildīga un administratīvi sodāma fiziska vai juridiska persona - reklāmas izvietotājs vai personas, kuru interesēs informācija izvietota.

71. Administratīvā atbildība ir paredzēta no 75,00 *euro* līdz 350,00 *euro* par šādu noteikumu neievērošanu:

71.1. par reklāmas vai reklāmas nesēja izvietojumu bez Ropažu novada pašvaldības būvvaldes saskaņojuma par tiesībām eksponēt reklāmu vai tās nesēju;

71.2. par reklāmas izvietojumu, nesamaksājot pašvaldības nodevu;

71.3. par reklāmas nenovākšanu 10 (desmit) dienu laikā pēc reklāmas eksponēšanas termiņa beigām un reklāmas nesēja nesakārtošanu.

72. Administratīvā atbildība ir paredzēta no 15,00 *euro* līdz 75,00 *euro* par īslaicīgas reklāmas nenovākšanu trīs dienu laikā pēc attiecīgā pasākuma vai notikuma beigām.

73. Administratīvā atbildība ir paredzēta no 30,00 *euro* līdz 150,00 *euro* par šādu noteikumu neievērošanu:

73.1. par reklāmas vai tās nesēja izpildi dabā neatbilstoši apstiprinātajam projektam;

73.2. par reklāmas, tās nesēja neuzturēšanu atbilstošā tehniskā un vizuālā kārtībā;

73.3. par reklāmas, tās nesēja uzstādīšanu bez marķējuma ar izvietotāja rekvizītiem;

73.4. par reklāmas, tās nesēja nenostiprināšanu statistiski drošā veidā;

73.5. par reklāmas, tās nesēja izvietojumu uz nesakoptas nama fasādes;



73.6. par zemes un teritorijas pie vai zem reklāmas neuzturēšanu (zāles neregulāru pļaušanu, mehānisko atkritumu nesavākšanu u.c.) kārtībā.

74. Kontrolēt saistošo noteikumu izpildi un sastādīt administratīvos protokolus ir tiesīgi Ropažu novada pašvaldības policijas darbinieki.

75. Sastādot administratīvo protokolu, minētajām amatpersonām ir tiesības dot rakstveida norādījumus reklāmu, kā arī citu vizuālās informācijas objektu izvietotājiem, kā arī zemes, ēkas vai cita objekta īpašniekiem, pārvaldītājiem, apsaimniekotājiem vai lietotājiem par reklāmas nesēja vai uz tā izvietotās informācijas tehnisko un vizuālo sakārtošanu vai demontēšanu. Gadījumā, ja minētās personas nenodrošina viņām doto norādījumu par pārkāpumu novēršanu izpildi, Ropažu novada pašvaldība ir tiesīga patstāvīgi organizēt attiecīgu darbu izpildi par vainīgo personu līdzekļiem.

76. Administratīvais protokols tiek nosūtīts izskatīšanai Ropažu novada pašvaldības Administratīvajai komisijai.

77. Administratīvais sods neatbrīvo personu no pienākuma novērst pārkāpumu, kā arī no pārkāpuma rezultātā nodarīto zaudējumu atlīdzības.

## X. Noslēguma jautājumi

78. Saistošie noteikumi stājas spēkā *euro* ieviešanas dienā, t.i. 2014. gada 01. janvārī.

79. Ar šo saistošo noteikumu spēkā stāšanās dienu, spēku zaudē Ropažu novada pašvaldības saistošie noteikumi Nr.9 „Par reklāmu, izkārtņu un citu informatīvo materiālu izvietojšanas kārtību publiskās vietās Ropažu novada teritorijā un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtība”, kas apstiprināti ar Ropažu novada domes 06.09.2011. lēmumu.

Ropažu novada domes priekšsēdētājs



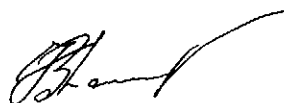
Zigurds Blaus

### Paskaidrojuma raksts

#### Ropažu novada pašvaldības saistošajiem noteikumiem Nr. 23 „Par reklāmu, izkārtnu un citu informatīvo materiālu izvietojuma kārtību publiskās vietās Ropažu novada teritorijā un pašvaldības nodevas aprēķināšanas kārtību”

Paskaidrojuma raksta sadaļas	Norādāmā informācija
1. Projekta nepieciešamības pamatojums	Nodrošina tiesību akta pielāgošanu <i>euro</i> ieviešanai, kā arī Vides aizsardzības un reģionālas ministrijas atzinumā norādīto precizējumu ieviešanai.
2. Īss projekta satura izklāsts	Nodrošina tiesību akta pielāgošanu <i>euro</i> ieviešanai, kā arī Vides aizsardzības un reģionālas ministrijas atzinumā norādīto precizējumu ieviešanai.
3. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz pašvaldības budžetu	Būtiskas ietekmes nav.
4. Informācija par plānoto projekta ietekmi uz uzņēmējdarbības vidi pašvaldības teritorijā	Būtiskas ietekmes nav.
5. Informācija par ietekmi uz administratīvajām procedūrām	Būtiskas ietekmes nav.
6. Informācija par konsultācijām ar privātpersonām	Saistošo noteikumu izstrādes gaitā nav notikušas konsultācijas ar privātpersonām.

Ropažu novada domes priekšsēdētājs



Zigurds Blaus